

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра международного бизнеса
Факультет международных экономических отношений**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: filksyGP6Bq1W1tfDGltvqvQDQOiSyAT
Дата: 23.09.2025 г.

Т.А. Асон

Международный бизнес

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Международный бизнес: налоги и аналитика/
International Business: Taxes and Analytics»

Профиль:

«Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes and
Analytics»

Рекомендовано

Факультет международных экономических отношений

(протокол № 2 от 18.11.25 г.)

Одобрено

Кафедра международного бизнеса

(протокол № 5 от 10.11.2025 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.	Содержание дисциплины	6
5.2.	Учебно-тематический план	11
5.3.	Содержание семинаров	12
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	35
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36

1. Наименование дисциплины

«Международный бизнес».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	знать: Знать современные экономические концепции и модели, необходимые при анализе экономических явлений и процессов уметь: Уметь анализировать экономические явления и процессы с использованием научного аппарата, критически оценивать положения различных школ и концепций, а также интерпретировать экономические данные и исследования
		2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.	знать: Знать сущность экономических процессов, междисциплинарные связи экономики с другими общественными процессами, а также основные подходы к решению социально-экономических проблем уметь: Уметь критически переосмысливать проблемы и предлагаемые решения и прогнозировать возможные сценарии развития событий на основе выявленных системных связей.
		3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики	знать: Знать ресурсы российских и зарубежных источников уметь: Уметь эффективно пользоваться официальными сайтами, базами данных и поисковыми системами для нахождения необходимых

		государства	статистических данных, отчетов и аналитических записок
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов	знать: Знать модели анализа внешней и внутренней бизнеса, факторы экономического роста и показатели эффективности уметь: Уметь идентифицировать релевантные для конкретного бизнеса или отрасли факторы внешней и внутренней среды, а также рассчитывать и интерпретировать ключевые показатели эффективности использования потенциала
		2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	знать: Знать систему показателей деятельности экономических субъектов уметь: Уметь проводить детерминированный или стохастический анализ для определения влияния отдельных факторов на изменение результативных показателей, а также сравнивать рассчитанные показатели с данными по отрасли, конкурентам или лучшим практикам для формирования выводов об относительной эффективности
ПКН-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	знать: Знать приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений уметь: Уметь применять логику и приемы оперативных, тактических и стратегических управленческих решений для анализа деятельности экономического субъекта
		Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	знать: Знать понятийный аппарат по управленческим решениям в экономической деятельности субъекта уметь: Уметь находить и принимать управленческие решения в профессиональной деятельности в условиях неопределенности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к «Общефакультетскому (предпрофильному) циклу».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа- Аудиторные занятия	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Организационные основы международного бизнеса. Юридические лица в международном бизнесе.

Сущность международного бизнеса, его структура, признаки. Мотивация осуществления международного бизнеса. Формы ведения международного бизнеса. Типология международных бизнес-систем. Характерные черты международного бизнеса. Механизм международного регулирования транснационального бизнеса.

Юридические лица в международном бизнесе: сущность, порядок образования. Личный закон юридического лица. Правосубъектность юридического лица.

Организационно - правовые формы международного бизнеса. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. Особенности различных форм бизнеса. Товарищества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество.

Тема 2. Организационные формы интеграции международных компаний

Организационные формы межфирменной интеграции, их характеристики и особенности. Концерн: вертикальный и горизонтальный. Конгломерат: мотивы создания. Недостатки конгломерата. Консорциум: его особенности. Виды консорциума. Картель. Виды картелей. Синдикат: его особенности. Пул. Трест. Стратегический альянс. Особенности альянса. Классификация основных организационных форм интеграции международных компаний. Основные принципы, лежащие в основе структур корпоративного типа.

Слияния и поглощения в международном бизнесе. Понятие и классификация слияний и поглощений. Классификация основных типов слияний и поглощений компаний. Выявление особенностей российского рынка слияний и поглощений компаний. Анализ эффективности слияний и поглощений. Последствия слияний и поглощений компаний. Механизм защиты компаний от поглощений.

Тема 3. Организационные формы выхода международных компаний на международные рынки

Классификация организационных форм выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы без вывоза капитала. Организационные формы с вывозом капитала. Компании с долевым участием иностранных инвестиций. Цели создания совместных предприятий. Основные признаки совместного предприятия. Преимущества совместных предприятий. Компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Преимущества и недостатки формы компаний с иностранными инвестициями. Представительства и филиалы иностранных юридических лиц. Формы представления интересов иностранных юридических лиц в Российской Федерации.

Тема 4. Договорные отношения в международном бизнесе. Внешнеторговый контракт.

Международно-правовые отношения в международном бизнесе. Понятие и особенности проведения основных и вспомогательных внешнеторговых операций. Классификация внешнеторговых операций. Встречная торговля товарами. Виды встречной торговли. Внешнеторговая бартерная сделка. Выгоды от встречной торговли для экспортера и импортера. Компенсационные операции: понятие и классификация. Преимущества компенсационных операций для экспортера и импортера. Операции по купле - продажи услуг на внешнем рынке: инжиниринг, международный туризм, консалтинговые услуги. Компенсационные операции: понятие и классификация. Внешнеторговый контракт: понятие, виды. Разделы договора купли - продажи.

Тема 5. Аутсорсинг, лизинг, факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.

Аутсорсинг в международном бизнесе. Понятие аутсорсинга. Тенденции, влияющие на стратегию введения аутсорсинга. Мировой рынок аутсорсинга. Международный лизинг. Экономическая сущность международного лизинга. Понятие лизинга: объекты и субъекты лизинговых сделок. Проблемы классификации международных лизинговых схем. Лизинговый бизнес. Специфика передачи владельцем прав на использование лизинговых активов. Сравнительная характеристика лизинга и аренды. Международный лизинг как эффективный инновационный механизм привлечения инвестиций в реальный сектор экономики России. Развитие рынка лизинговых услуг в России. Закон «О лизинге». Международный факторинг. Факторинг в национальной и мировой экономике. Трансформация принципов и правовых основ регулирования рынка факторинговых услуг. Направления развития российского рынка факторинга. Международный франчайзинг. Основные вопросы международного франчайзинга. Преимущества и недостатки международного франчайзинга. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе.

Тема 6. Риски в сфере международного бизнеса: анализ, управление, способы их минимизации

Риски в международной деятельности: сущность и виды. Роль политических рисков в международном бизнесе. Методология риск-менеджмента: принципы и этапы управления, анализ рисков и методы управления. Стратегия управления рисками международном бизнесе. Управление коммерческими рисками процесса внешнеторговой деятельности. Риски электронной коммерции. Валютные риски во внешнеэкономических расчетах. Управление кредитными рисками. Управление рыночным риском. Необходимость учета геополитических и геоэкономических рисков при ведении международного бизнеса.

Тема 7. Расчеты и платежи в международном бизнесе

Международные расчеты: понятие, виды, особенности. Расчеты платежными поручениями. Документарный аккредитив. Формы документарного аккредитива. Отзывный аккредитив. Безотзывный аккредитив. Безотзывный неподтвержденный аккредитив. Безотзывный подтвержденный аккредитив. Покрытый аккредитив. Специфичные документарные аккредитивы: аккредитив «с красной оговоркой», револьверный (возобновляемый) аккредитив, циркулярный аккредитив, трансферабельный (переводной) аккредитив, компенсационный аккредитив, или аккредитив «бэк-ту-бэк». Преимущества использования аккредитива для экспортера и импортера. Стоимость аккредитива.

Сущность и особенности расчетов по инкассо. Стороны, участвующие в операциях по инкассо. Чистое инкассо, документарное инкассо. Преимущества использования инкассо для импортера и для экспортера. Документарное инкассо. Формы документарного инкассо. Обязательства сторон при расчетах по инкассо. Обязанности банка-ремитента. Обязанности инкассирующего банка. Обязанности представляющего банка.

Сущность и классификация векселей. Индоссамент. Международное регулирование вексельных операций. Совершение сделок с использованием векселя.

Электронные деньги в международных расчетах. Цифровой рубль. Технология «блокчейн» и особенности ее применения.

Международные платежные системы: сущность, функции., критерии выбора. Платёжная система МИР. Международные платежные системы: Visa и MasterCard, UnionPay (China UnionPay), JCB. Тренды и вызовы в сфере международных платежных систем.

Тема 8. Ценообразование в международном бизнесе

Понятие мировой цены. Отличие международного ценообразования от внутреннего. Факторы и методы ценообразования. Принципы ценообразования и виды цен. Конкуренция ценовая. Ассортиментное ценообразование. Ценовые стратегии в международном бизнесе. Демпинг. Валютные демпинг. Трансфертное ценообразование. Методы определения трансфертной цены. Ценовая дискриминация на международном рынке. Связь экспортных цен и ценовой дискриминации. Хеджирование, страхование от ценового риска. Влияние государства на внешнеторговые цены.

Тема 9. Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика

Понятие международного спора в современном бизнесе. Международные споры в международной экономической системе, их виды. Средства урегулирования споров в международной экономической системе. Международный коммерческий арбитраж. Нормативное регулирование деятельности арбитражных органов. Досудебные и судебные процедуры. Разрешение споров во Всемирной торговой организации (ВТО). Споры международного характера и международные арбитражи. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).

Тема 10. Логистическое обеспечение международного бизнеса

Роль логистических систем в современной мировой экономике. Принципы логистики. Функции логистики. Современные тенденции развития логистики в международном бизнесе. Факторы логистической деятельности. Этапы развития логистики. Классификация видов логистической деятельности. Базисные условия поставки «Инкотермс». Транспортные документы. Страхование. Интермодальные и мультимодальные международные перевозки. Глобальные стратегические альянсы перевозчиков. Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. Транспортные документы. Страхование перевозки грузов и пассажиров. Международные автомобильные перевозки. Международные

воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт. Международный железнодорожный транспорт.

Тема 11. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе

Концепции корпоративной социальной ответственностью бизнеса. Эволюция методологических подходов развития социальной ответственности бизнеса. Компоненты социальной ответственности по А. Кероллу. Сущность корпоративной социальной ответственности. Стандарт взаимосвязи корпоративной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в различных сферах международного бизнеса.

Тема 12. Российский бизнес в мировом экономическом пространстве

Основные причины и мотивы транснационализации российского бизнеса. Динамика, географическая и отраслевая структура зарубежной экспансии российских компаний. Организационные формы внешнеэкономических операций российских компаний. Трудности на пути зарубежной экспансии российского бизнеса. Санкции против РФ и их экономические последствия. Воздействие санкций на работающие в России западные компании.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоя тельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	
1	Организационные основы международного бизнеса. Юридические лица в международном бизнесе.	10	4	2	2	6
2	Организационные формы интеграции международных компаний	16	8	4	4	8
3	Организационные формы выхода международных компаний на международные рынки	10	4	2	2	6
4	Договорные отношения в международном бизнесе. Внешнеторговый контракт.	14	8	4	4	6
5	Аутсорсинг, лизинг, факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.	16	8	4	4	8
6	Риски в сфере международного бизнеса: анализ, управление, способы их минимизации	10	4	2	2	6
7	Расчеты и платежи в международном бизнесе	14	8	4	4	6
8	Ценообразование в международном бизнесе	10	4	2	2	6
9	Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика	10	4	2	2	6
10	Логистическое обеспечение международного бизнеса	14	8	4	4	6
11	Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе	10	4	2	2	6
12	Российский бизнес в мировом экономическом пространстве	10	4	2	2	6
	Итого	144	68	34	34	76

5.3. Содержание семинаров

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Организационные основы международного бизнеса. Юридические лица в международном бизнесе.	1. Сущность международного бизнеса, его характерные черты. 2. Основные мотивы интернационализации бизнеса. 3. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. 4. Особенности различных организационных форм бизнеса.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Организационные формы интеграции международных компаний	1. Организационные формы межфирменной интеграции, их характеристики и особенности. 2. Основные формы: картель, пул, трест, концерн, синдикат, конгломерат. 3. Стратегически альянс: сущность, особенности перед другими формами межфирменной интеграции. 4. Слияния и поглощения в международном бизнесе.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Организационные формы выхода международных компаний на международные рынки	1. Организационные формы без вывоза капитала. 2. Организационные формы с вывозом капитала. 3. Компании с долевым участием иностранных инвестиций. 4. Представительства и филиалы иностранных юридических лиц.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий, выполнение теста
Договорные отношения в международном бизнесе. Внешнеторговый контракт.	1. Понятие и особенности проведения основных и вспомогательных внешнеторговых операций. 2. Внешнеторговый контракт. 3. Операции по купле - продаже услуг на внешнем рынке.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Аутсорсинг, лизинг, факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.	1. Аутсорсинг в международном бизнесе: понятие, виды, особенности. 2. Лизинг в международном бизнесе: понятие, виды, особенности. 3. Факторинг в международном бизнесе: понятие, виды, особенности. 4. Франчайзинг в международном бизнесе: понятие, виды, особенности.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Риски в сфере международного бизнеса: анализ, управление, способы их минимизации	1. Риски в международной деятельности: сущность и виды. 2. Методология риск - менеджмента: принципы и этапы управления, анализ рисков и методы управления. 3. Валютные риски в международном бизнесе. 4. Кредитные риски в международном бизнесе. 5. Финансовые риски международной компании: сущность, классификация.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий, выполнение теста

Расчеты и платежи в международном бизнесе	Международные расчеты по экспортно-импортным операциям. Аккредитивная форма расчетов в международном бизнесе. Инкассовая форма расчетов в международном бизнесе. Расчеты с использованием векселей. Технология "блокчейн" в международных расчетах. Национальная платежная система МИР.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Ценообразование в международном бизнесе	1. Понятие мировой цены. 2. Факторы и методы ценообразования на мировом рынке. 3. Принципы ценообразования и виды цен. 4. Стратегии ценообразования на международном рынке	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика	1. Международные споры в международной экономической системе, их виды. 2. Средства урегулирования споров в международной экономической системе. 3. Разрешение споров во Всемирной торговой организации (ВТО). 4. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий, выполнение теста
Логистическое обеспечение международного бизнеса	1. Роль логистических систем в современной мировой экономике. 2. Принципы логистики. 3. Функции логистики. 4. Современные тенденции развития логистики в международном бизнесе. 5. Факторы логистической деятельности. 6. Виды транспорта, их характеристики и значение для международного бизнеса.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий
Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе	1. Сущность КСО в международном бизнесе. 2. Компоненты социальной ответственности по А. Кероллу. 3. Модели корпоративной социальной ответственности.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий, выполнение теста
Российский бизнес в мировом экономическом пространстве	1. Основные причины и мотивы транснационализации российского бизнеса. 2. Отраслевая структура зарубежной экспансии российских компаний. 3. Организационные формы зарубежных операций российских компаний.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение практико-ориентированных заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Организационные основы международного бизнеса. Юридические лица в международном бизнесе.	1. Международный бизнес и экономика России.2. Правовое положение иностранных юридических лиц в России.	Изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Организационные формы интеграции международных компаний	Механизм защиты компаний от поглощений. Выявление особенностей российского рынка слияний и поглощений компаний.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Организационные формы выхода международных компаний на международные рынки	Формы представления интересов иностранных юридических лиц в Российской Федерации	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Договорные отношения в международном бизнесе. Внешнеторговый контракт.	1. Компенсационная сделка: особенности ее проведения.2. Международный туризм.3.Электронный договор в международном бизнесе.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Аутсорсинг, лизинг, факторинг, франчайзинг в международном бизнесе.	1. Проблемы классификации международных лизинговых схем. ФЗ РФ «О финансовой аренде (лизинге)».2. Специфика передачи владельцем прав на использование лизинговых активов. 3. Франчайзинг в России	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Риски в сфере	Геополитические и геоэкономические риски в	изучение

международного бизнеса: анализ, управление, способы их минимизации	международном бизнесе.Риски электронной коммерции.	рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Расчеты и платежи в международном бизнесе	Международные платежные системы.Цифровой рубль.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Ценообразование в международном бизнесе	Влияние государства на внешнеторговые цены	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Защита прав и регулирование споров в международном бизнесе: национальная и международная практика	Споры международного характера и международные арбитражи	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Логистическое обеспечение международного бизнеса	Национальное и международное правовое регулирование международных транспортных услуг и логистики. Страхование перевозки грузов и пассажиров. Инкотермс 2020.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе	Управленческие аспекты корпоративной социальной ответственности.Основные модели социальной ответственности бизнеса в мировой экономике.	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете
Российский бизнес в мировом экономическом пространстве	Проблемы и перспективы выхода российского бизнеса на новые внешние рынки (СНГ, ЕАЭС, страны Ближнего Востока, Китай, Индия, Африка и Латинская Америка и др.).	изучение рекомендуемых учебников и учебных пособий, поиск соответствующей информации в Интернете

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика контрольной работы

1. Влияние международных санкций на бизнес-модели компаний (на примере конкретной компании или отрасли).
2. Анализ бизнес-среды и возможностей для выхода на рынок Вьетнама для российского производителя образовательных IT-решений (EdTech) для школ.
3. Анализ удачной стратегии выхода компании (на примере конкретной компании) в стране.
4. Анализ бизнес-среды и возможностей для выхода на рынок Китая для российского производителя сельскохозяйственной продукции.
5. Сложности выхода российских компаний на рынки стран Латинской Америки.
6. Сложности выхода российских компаний на рынки развивающихся стран.
7. Договорные обязательства на выполнение НИОКР (на примере конкретной работы)
8. Анализ неудачной стратегии выхода компании (на примере конкретной компании) в разных странах
9. Международные торговые споры с участием России.
10. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.(на пример конкретных стран)

Дополнительная информация

Структура работы

Титульный лист (по стандарту учебного заведения).

Введение (актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования).

1. Теоретические основы выхода на международные рынки:

- Модели выбора рынка (PESTLE, CAGE).
- Методы входа (экспорт, совместное предприятие, франчайзинг, прямые инвестиции).

2. Анализ стратегии компании [X] на рынке [Y]:

- Предпосылки выхода на рынок.
- Адаптация бизнес-модели (продукт, ценообразование, продвижение, логистика).
- Реакция конкурентов и локальных потребителей.

3. Оценка эффективности и извлеченные уроки

Количественные и качественные результаты.

- Критические факторы успеха/неудачи (кросс-культурные, операционные, стратегические).
- Альтернативные сценарии развития событий.

Заключение (выводы, рекомендации для практиков).

Список источников (не менее 10-15 авторитетных источников).

Приложения (таблицы, графики, карты рынка).

Рекомендуемые источники информации

1. Годовые отчеты и презентации компании [X].
2. Кейсы из базы Harvard Business Review.
3. Аналитические отчеты (McKinsey, BCG, Euromonitor).
4. Деловая пресса (Financial Times, The Economist, Forbes, РБК).
5. Научные статьи отечественных и зарубежных авторов

Критерии оценки

Глубина анализа (30%): Использование теоретических моделей, полнота выводов.

Практическая значимость (20%): Ценность рекомендаций для бизнеса

Логика и структура (15%): Четкость изложения, аргументированность

Оформление (10%): Грамотность, соответствие стандартам

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач

1) 1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать современные экономические концепции и модели, необходимые при анализе экономических явлений и процессов

Уметь: Уметь анализировать экономические явления и процессы с использованием научного аппарата, критически оценивать положения различных школ и концепций, а также интерпретировать экономические данные и исследования

Типовые контрольные задания

Задача 1.

Экономика страны Альфа находится в состоянии рецессии. Уровень циклической безработицы составляет 5%. Правительство страны для стимулирования совокупного спроса решает увеличить государственные закупки товаров и услуг на 100 млрд. ден. ед.

Известны следующие данные:

- Предельная склонность к потреблению (MPC) = 0.8
- Автономные налоги отсутствуют, налоговая ставка (t^*) = 0.
- Предельная склонность к импорту (MPM) = 0.
- Цены до проведения политики были стабильны.

В результате проведения данной политики, совокупный спрос вырос, и экономика отреагировала следующим образом:

1. Сначала реальный ВВП вырос, и уровень циклической безработицы сократился до 2%.
2. Однако через 9 месяцев в экономике была зафиксирована инфляция спроса на уровне 4%.

Вопросы:

1. Рассчитайте значение мультипликатора государственных расходов и общий прирост реального ВВП (в млрд. ден. ед.) на первом этапе (до начала инфляции).
2. Объясните, используя модель AD-AS, последовательность событий в экономике:
3. Оцените, была ли данная фискальная политика успешной в долгосрочной перспективе? Какие альтернативные или дополнительные меры мог бы предложить Центральный Банк для стабилизации экономики?

2) 2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать сущность экономических процессов, междисциплинарные связи экономики с другими общественными процессами, а также основные подходы к решению социально-экономических проблем

Уметь: Уметь критически переосмысливать проблемы и предлагаемые решения и прогнозировать возможные сценарии развития событий на основе выявленных системных связей.

Типовые контрольные задания

Задание-кейс: «Демографический крест: вызов для экономики и общества»

Часть 1. Россия, как и многие развитые страны, столкнулась с явлением «демографического креста» — ситуацией, когда уровень смертности устойчиво превышает уровень рождаемости. Естественная убыль населения усугубляется сложной внешнеполитической обстановкой и оттоком квалифицированных кадров. Правительство рассматривает различные меры для решения этой системной проблемы.

Задания Части 1:

1. Объясните, почему устойчивая убыль населения — это в первую очередь экономическая, а не просто социальная проблема. Какие ключевые макроэкономические показатели и процессы находятся под угрозой?

2. Постройте причинно-следственную цепь (схему), демонстрирующую, как демографический спад влияет на минимум три неэкономические сферы жизни общества (например, здравоохранение, образование, обороноспособность, региональное развитие, социальный климат). Покажите обратные связи.

Часть 2. Правительство обсуждает два основных пакета мер:

- **Пакет А: «Пронаталистский».** Значительное увеличение единовременных выплат при рождении ребенка, расширение программы маткапитала, введение «золотого» материнского капитала за третьего и последующих детей, пропаганда семейных ценностей.

- **Пакет Б: «Иммиграционный и эффективный»** . Смягчение миграционного законодательства для квалифицированных специалистов, целенаправленный приток мигрантов из стран СНГ, масштабные инвестиции в повышение производительности труда (внедрение ИИ, роботизацию), программы активного долголетия и интеграции старшего поколения в экономику.

- Задания Части 2. Проанализируйте оба пакета, ответив на вопросы:

- 1. Для каждого пакета выявите минимум два потенциальных негативных последствия или системных риска.

- 2. Какой пакет мер даст результат быстрее? Какой, по вашему мнению, является более устойчивым и стратегическим в долгосрочной перспективе? Свой ответ аргументируйте.

3) 3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать ресурсы российских и зарубежных источников

Уметь: Уметь эффективно пользоваться официальными сайтами, базами данных и поисковыми системами для нахождения необходимых статистических данных, отчетов и аналитических записок

Типовые контрольные задания

Задание 1. Вы являетесь аналитиком в консалтинговой компании. К вам обратился потенциальный иностранный инвестор, который рассматривает возможность создания в России технологического стартапа (относится к МСП). Инвестора интересует не только рыночный

потенциал, но и реальная эффективность государственной поддержки бизнеса в текущих экономических условиях.

На основе данных из российских и международных источников проанализируйте и оцените, насколько эффективно меры государственной поддержки МСП в России помогали бизнесу адаптироваться к вызовам после 2022 года (санкционное давление, разрыв цепочек поставок, уход иностранных компаний).

ПКН-4 Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов

1) 1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать модели анализа внешней и внутренней бизнеса, факторы экономического роста и показатели эффективности

Уметь: Уметь идентифицировать релевантные для конкретного бизнеса или отрасли факторы внешней и внутренней среды, а также рассчитывать и интерпретировать ключевые показатели эффективности использования потенциала

Типовые контрольные задания

Задача. Российская компания «Омега» импортирует часть расходных материалов, производимых в зарубежном подразделении на территории Испании. Стоимость импортируемых материалов, необходимых для производства 1 ед. продукции составляет 55 евро. Прочие затраты (оплата труда, материалы, приобретаемые на внутреннем рынке и т.д.) на производство единицы продукции составляет 1080 рублей. Отпускная цена единицы продукции составляет 7500 рублей. При каких значениях курса евро к рублю деятельность компании «Омега» будет безубыточной?

2) 2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать систему показателей деятельности экономических субъектов

Уметь: Уметь проводить детерминированный или стохастический анализ для определения влияния отдельных факторов на изменение результативных показателей, а также сравнивать рассчитанные показатели с данными по отрасли, конкурентам или лучшим практикам для формирования выводов об относительной эффективности

Типовые контрольные задания

Задача. Компания Альфа производит и продает на национальном рынке единственный продукт при следующих показателях операционной деятельности:

Выручка 50000 штук по цене 30 \$ = 1 500 000 \$

Расходы:

- материалы = 400 000 \$

- заработная плата 350 000 \$

- косвенные переменные расходы = 350 000 \$

- постоянные расходы = 200 000 \$

Прибыль = 200 000 \$.

Руководством компании рассматривается возможность производства и продажи части продукции на зарубежном рынке. Маркетинговые исследования позволяют установить цену продажи за рубежом 1-цы продукции – 50 \$. Производство продукции за рубежом приведет к следующим изменениям в затратах на 1-цу продукта:

- стоимость материалов увеличится на 70%;

- заработная плата увеличится на 50%;

- косвенные переменные расходы увеличатся на 20%.

Из-за необходимости организации производства за рубежом постоянные расходы компании увеличатся на 150 000 \$.

Рассматриваются два варианта производства и продажи продукции:

1 вариант – 30% продукции за рубежом и 70% на национальном рынке;

2 вариант - 50% продукции за рубежом и 50% на национальном рынке.

Задание: рассчитайте прибыль компании Альфа

ПКН-6 Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях

1) 1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений

Уметь: Уметь применять логику и приемы оперативных, тактических и стратегических управленческих решений для анализа деятельности экономического субъекта

Типовые контрольные задания

Задание. Российская фирма «Восход» заключила импортный контракт с немецкой компанией Ngovit на поставку в Россию партии спортивных товаров. Постройте и опишите схему документооборота при расчетах с помощью трех различных форм международных расчетов по данной операции. Выберите наиболее оптимальную форму расчетов.

2) Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать понятийный аппарат по управленческим решениям в экономической деятельности субъекта

Уметь: Уметь находить и принимать управленческие решения в профессиональной деятельности в условиях неопределённости

Типовые контрольные задания

Задание. Компания из Санкт-Петербурга продала партию электрических самокатов в Канаду, доставка осуществляется авиатранспортом. Условия поставки определены в контракте как «свободно у перевозчика в аэропорту Пулково». Затраты по транспортировке из аэропорта Пулково до аэропорта Торонто оплачены за счет российской компании. Определите обязанности по данному договору продавца и покупателя электрических самокатов, выявите ошибки в действии российской компании.

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1. Задание 1. Анализ эффективности поглощения компанией «Альфа» компании «Бета»

Компания «Альфа» рассматривает возможность поглощения компании «Бета». Выдержка из финансовых данных:

Компания «Альфа»:

¾ Стоимость акционерного капитала: 15 000 млн руб.

¾ Задолженность: 5 000 млн руб.

¾ Чистая прибыль: 2 000 млн руб.

¾ Число акций в обращении: 500 млн шт.

¾ Цена за акцию: 40 руб.

¾ Стоимость капитала (WACC): 12%

Компания «Бета»:

¾ Стоимость акционерного капитала: 4 000 млн руб.

¾ Задолженность: 1 000 млн руб.

¾ Чистая прибыль: 400 млн руб.

¾ Число акций в обращении: 100 млн шт.

¾ Цена за акцию: 50 руб.

¾ Стоимость капитала (WACC): 14%

Компания «Альфа» предлагает выкупить «Бету» за 5 500 млн руб. , что будет оплачено новыми акциями «Альфы». Ожидается, что синергетический эффект от сделки составит 250 млн руб. ежегодной экономии (после налогообложения). Ставка налога на прибыль — 20%.

Задание:

1. Рассчитайте ключевые финансовые показатели до сделки (EPS, P/E).
2. Рассчитайте цену сделки (премию за контроль).
3. Определите, сколько новых акций «Альфе» необходимо эмитировать для оплаты.
4. Рассчитайте EPS объединенной компании после сделки.
5. Сделайте вывод об эффективности поглощения для акционеров «Альфы».

Задание 2. Предприниматель из Германии приобретает с помощью посредника вино из Чили общим объемом 20000 литров стоимостью в 14000 \$, 5% - комиссионное вознаграждение агенту. Экспедиторская компания берет на себя обязательства по

транспортировки товара с плантации до склада в городе Гамбург за 6500 долларов. Предприниматель из Германии заключает договор со страховой компанией с выплатой премии в размере 400 долл. Транспортные накладные расходы составляют 550 долл, совокупные расходы по таможенной очистке в Марокко и Германии 1200 долл. Прочие расходы, включая получения сертификата качества, составляют 400 долл. Дополнительные финансовые расходы, связанные с обменом валюты составляют 0,9% от наличной цены со склада в Гамбурге. Составьте калькуляцию наличной цены импортера со склада в Гамбурге.

Задание 3. Компания из Санкт-Петербурга продала партию электрических самокатов в Канаду, доставка осуществляется авиатранспортом. Условия поставки определены в контракте как «свободно у перевозчика в аэропорту Пулково». Затраты по транспортировке из аэропорта Пулково до аэропорта Торонто оплачены за счет российской компании. Определите обязанности по данному договору продавца и покупателя электрических самокатов, выявите ошибки в действии российской компании.

Задание 4. Разработайте и обоснуйте краткую бизнес-модель промышленной компенсационной сделки по строительству на территории РФ промышленного (инфраструктурного) объекта по технологии зарубежного партнера, определив вид продукции и объекта промышленной компенсации, актуальность экономического взаимодействия в этой области (отрасли) с представителями зарубежной страны, эффективность компенсационной сделки с учетом включения в технологию зарубежного партнера.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Юридические лица в международном бизнесе: сущность и порядок образования.
2. Классификация организационно – правовых форм международного бизнеса.
3. Сущность интегрированных корпоративных структур.
4. Положительные и отрицательные эффекты деятельности ТНК.
5. Международная компания как объект управления
6. Особенности ценообразования на мировом рынке

7. Холдинговая форма организации международного бизнеса, ее преимущества и недостатки.
8. Стратегическая форма организации международного бизнеса (альянс) : сущность, формы
9. Слияния и поглощения как форма централизации капитала
10. Совместные предприятия как форма организации международного бизнеса
11. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
12. Понятие риска в международном бизнесе, его классификация.
13. Аутсорсинг в международном бизнесе: понятие, виды, тенденции.
14. Внешние риски глобального характера международного бизнеса.
15. Учет политических рисков в международном бизнесе.
16. Учет валютных рисков в международном бизнесе.
17. Международная логистика: сущность, особенности, виды, факторы, влияющие на выбор типа перевозки.
18. Международные перевозки: сущность, виды, правовое регулирование.
19. Международные железнодорожные перевозки.
20. Международные воздушные перевозки.
21. Мировой водный транспорт.
22. Международные автомобильные перевозки.
23. Международный трубопроводный транспорт.
24. Международный франчайзинг: сущность, виды, субъекты, механизм осуществления сделки, барьеры для входа зарубежные рынки.
25. Международный франчайзинг: преимущества и недостатки для разных субъектов сделки.
26. Международный факторинг: сущность, субъекты, схемы
27. Международные виды факторинга

28. Использование лизинга в международном бизнесе: понятие, правовое регулирование, субъекты, классификация
29. Виды и формы внешнеторговых сделок и операций
30. Схемы, используемые при встречной торговле в международном бизнесе.
31. Международные платежные системы во внешнеторговых операциях.
32. Основы риск- менеджмента в международном бизнесе
33. Аутсорсинг в международном бизнесе.
34. Основные причины и мотивы транснационализации российского бизнеса.
35. Международные споры в международной экономической системе: понятие, их виды
36. Средства урегулирования споров в международной экономической системе: мирное разрешение
37. Средства урегулирования споров в международной экономической системе: судебное разрешение.
38. Система и практика разрешения споров в ВТО
39. Этапы разрешения споров рамках ВТО
40. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).
41. Аккредитивная форма расчетов в международном бизнесе.
42. Инкассовая форма расчетов в международном бизнесе.
43. Вексель - форма расчетов в международном бизнесе.
44. Национальная платежная система МИР.
45. Цифровой рубль.
46. Основные причины и мотивы транснационализации российского бизнеса.
47. Влияние экономических санкций на ведение международного бизнеса российскими компаниями.
48. Инвестиционный риск: понятие, методы оценки.
49. Финансовые риски международной компании: понятие, процесс управления, оценка риска.

50. Основные формы: картель, пул, трест, концерн, синдикат, конгломерат.

51. КСО в международном бизнесе.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности"

Таможенный кодекс ЕАЭС

Налоговый кодекс РФ (части 1 и 2)

Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле"

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции"

Гражданский кодекс РФ (части 1, 2, 3)

Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров (CISG)

Принципы УНИДРУА для международных коммерческих контрактов

Основная литература:

1. Пospelов, Валентин Кузьмич Международный бизнес : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Орловский ф-л 2, перераб. и доп. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 379 с. (Высшее образование (Финансовый университет)) ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=429582> ISBN 978-5-16-018733-4 ISBN 978-5-16-107505-0 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2050502]

2. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент : Учебник / И.Г. Владимирова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2023 441 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/945706> ISBN 978-5-406-10639-6. [БИК ID: RU\bookru\bibl\945706]

3. Шевченко, Б.И. Международный бизнес : Учебник / Б.И. Шевченко Электрон. дан. Москва : КноРус, 2024 566 с. Режим доступа: book.ru Internet access

<https://book.ru/book/949804> ISBN 978-5-406-11881-8. [БИК ID: RU\bookru\bibl\949804]

Дополнительная литература:

1. Насырова, С.И. Управленческая экономика. Менеджмент. Международный маркетинг : Учебное пособие / С.И. Насырова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2024 185 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/950419> ISBN 978-5-406-11722-4. [БИК ID: RU\bookru\bibl\950419]
2. Данилина, М.В. Международный менеджмент : Учебное пособие / М.В. Данилина, К.Ю. Багратуни Электрон. дан. Москва : Русайнс, 2018 142 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/921975> ISBN 978-5-4365-1319-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\921975]
3. Моисеева, Нина Константиновна Международный маркетинг и бизнес : Учебное пособие / Московский институт электронной техники 1 Москва : ООО "КУРС", 2019 272 с. ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=354913> ISBN 978-5-905554-30-8 ISBN 978-5-16-103186-5 (электр. издание) ISBN 978-5-16-006443-7 (ISBN соиздателя) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\1026456]
4. Михалкин, Владимир Анатольевич Организация и формы международного бизнеса : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова 1 Москва : Издательство "Магистр", 2024 448 с. (Магистратура) ВО - Магистратура <https://znanium.ru/catalog/document?id=444971> ISBN 978-5-9776-0360-7 ISBN 978-5-16-112500-7 (электр. издание) ISBN 978-5-16-010548-2 (ISBN соиздателя) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\2088247]

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. <https://www.planetaexcel.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета - Приказ Финуниверситета от 11.05.2021 года №1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшийся на занятии. Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к зачету параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет - источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень

необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Linux
2. Kaspersky
3. Microsoft Office (Windows)

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
4. Размещение ЭУК: <https://www.campus.fa.ru/>
5. Создание тестов, система Moodle, осуществление прокторинга (асинхронный, синхронный): <https://edu.fa.ru/>
6. VK-звонки
7. Консультант+
8. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
9. Информационная система СПАРК
10. Российский статистический ежегодник / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>
11. Информационно-справочная система «СПАРК»
12. Информационная система Bloomberg
13. База данных экономических индикаторов Всемирного Банка.
14. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.
15. Электронная библиотека Social Science Research Network

16. Банк России. Раскрытие информации кредитными организациями. [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/banking_sector/otchetnost-kreditnykh-organizatsiy/transparent/ .

17. Ресурсы издательства World Bank

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

3. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

4. Библиотека, читальный зал